

## 참가업체 + 주최측이 함께하는 스폰서십 프로그램 안내

참가업체의 효과적인 프로모션을 위해 주최측과 함께하는 다양한 스폰서십 프로그램에 참여하시기 바랍니다.

### ■ ICPI WEEK Official Sponsorship Program

항목	비용	Platinum Sponsor	Diamond Sponsor	Gold Sponsor	Silver Sponsor
		60,000,000원	35,000,000원	8,000,000원	5,000,000원
출입증 목걸이 광고	30,000,000원	○			
전시장 로비 현수막 배너	20,000,000원	○	○		
전시장 외벽 현수막	13,000,000원	○	○		
쇼핑백 광고	5,000,000원			○	
사전등록 확인 메일 배너광고	3,000,000원			○	
관람객 등록대	3,000,000원				
천장 복도 배너 & 바닥스티커광고	3,000,000원	○	○		
세미나(컨퍼런스) 생수	2,500,000원				
e-Floor Plan 키오스크 광고	2,000,000원				○
순환셔틀버스 광고	2,000,000원				
e-Ticket 배너광고(프리미엄)	1,000,000원				
2전시장 출입구 도어 광고	1,000,000원	○	○		
현장리플렛 부스배치도 / 현황판 부스배치도 기업로고 광고	700,000원	○	○	○	○
e-Ticket 배너광고	500,000원	○			
뉴스레터 3회	400,000원	○	○		
뉴스레터 2회	300,000원			○	○
뉴스레터 1회	200,000원				

# KOREA PACK ICPI WEEK 2026





www.icpiweek.org

March 31(Tue.) - April 3(Fri.) 2026  
KINTEX 1, 2, KOREA







※ 본 스폰서십 프로그램에 포함된 항목은 아래 개별 프로모션 옵션으로도 신청가능합니다.  
(단, 일부 항목은 선착순 또는 수량 제한이 있습니다.)

구분	프로그램	세부항목	금액(VAT 별도)
사전 홍보	전시회 뉴스레터 (e-Newsletter) 배너광고	1회	200,000원
		2회	300,000원
		3회	400,000원
	e-Ticket 배너광고(프리미엄)	1개사 한정	1,000,000원
	e-Ticket 배너광고	4개사 한정	500,000원
	사전등록 확인 메일 배너 광고	2개사 한정 (전시회오픈 전 2주간 배너게재)	3,000,000원
현장 홍보	출입증 목걸이 광고	로고, 업체명 1도 인쇄 (2개사 한정)	30,000,000원
	전시장 로비 현수막 배너	1전시장 2개사 / 2전시장 2개사	20,000,000원
	전시장 외벽 현수막	선착순 마감	13,000,000원
	쇼핑백 광고	전면, 옆면 (각1면), 5,000개 제작 선착순 마감	5,000,000원
	관람객 등록대 키오스크 광고	등록대 키오스크 광고 (4개사 한정)	3,000,000원
	천장 복도 배너 & 바닥 스티커 광고	업체명, 부스번호 (1개사 3개라인/ 스티커 6개), 선착순마감	3,000,000원
	세미나(컨퍼런스) 생수	2,000개	2,500,000원
	e-Floor Plan 키오스크 광고	5개사 한정	2,000,000원
	순환셔틀버스 광고	5개사 한정	2,000,000원
	2전시장 출입구 도어 광고	1개소 (해당홀) *2전시장 입구만 해당	1,000,000원
	현장리플렛 부스배치도 / 현황판 부스배치도 기업로고 광고	배치도 로고삽입, 현황판 내 부스배치도 기업로고	700,000원

## 1. 전시회 사전홍보

<p>1) 전시회 뉴스레터(e-Newletter) 배너광고</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시개최 전에 관람객에게 정기적으로 발송하는 참관안내메일</li> <li>· 주최측 보유 전년도 관람객리스트 + 기타 관련종사자 20만명 발송</li> <li>· 광고사이즈 : 가로 160 X 세로 160 pixel</li> </ul>	
<p>2) e-Ticket 배너광고 [프리미엄]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 이메일로 발송되는 e-Ticket 에 참가업체 배너 삽입 → 참가업체 홈페이지 링크 연결</li> <li>· 전시개최 전 주최측 보유 관람객리스트를 대상으로 발송되어 다양한 분야의 관람객에 대한 노출효과가 있음</li> <li>· 배너 사이즈 : 가로 710 X 세로 65 pixel</li> </ul>	
<p>3) e-Ticket 배너광고</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 이메일로 발송되는 e-Ticket 에 참가업체 배너 삽입 → 참가업체 홈페이지 링크 연결</li> <li>· 전시개최 전 주최측 보유 관람객리스트를 대상으로 발송되어 다양한 분야의 관람객에 대한 노출효과가 있음</li> <li>· 배너 사이즈 : 가로 350 X 세로 170 pixel</li> </ul>	
<p>4) 사전등록 확인 메일 배너광고</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 관람객이 사전등록 시 이메일로 발송되는 확인 메일에 참가업체 배너 삽입 → 참가업체 홈페이지 링크 연결</li> <li>· 기간 : 전시회 오픈 2주전 (3월 9일 ~ 3월 13일 오후5시까지)</li> <li>· 배너 사이즈 : 가로 350 X 세로 170 pixel</li> </ul>	

## 2. 전시회 현장홍보

<p>1) 전시장 외벽 현수막 (선착순 마감)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시장 외벽에 부착되는 대형 현수막</li> <li>· 전시회 방문객 모두가 볼 수 있어 브랜드 노출 최대화</li> <li>· 광고위치 : [1전시장] 1전시장 측면 유리외벽 (대화역 방향) [2전시장] 2전시장 6, 7홀 사이 / 10홀 외벽</li> <li>· 광고사이즈 : 추후공지</li> </ul>	
<p>2) 현장 리플렛/현황판 부스배치도 광고(로고삽입)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시기간 중 관람객에게 무료로 배포되는 부스배치도</li> <li>· 및 전시장 로비에 설치되는 대형 부스배치도에 로고삽입</li> <li>· 자사 부스 위치 안내 및 기업브랜드 노출</li> <li>· 광고형태 : 배치도에 업체 로고 삽입</li> </ul>	
<p>3) e-Floor Plan 키오스크 광고</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시장 내 설치된 실내 e-Floor Plan 키오스크 하단 스크린에 광고 노출, 광고는 4분 간격 15초간 노출되며, 1일 기준 200회 가량 노출예정.</li> <li>· 키오스크는 전시기간 4일 동안 상시 운영</li> <li>· 키오스크 하단 광고 스크린 · 업체명, 로고, 부스번호, 위치 QR</li> <li>· 하단 이미지 크기 3,150px X 1,200px</li> </ul>	
<p>4) 출입증 목걸이 광고</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 관람객에 제공되는 출입증 목걸이 줄 광고</li> <li>· 최대 2만개 출입증에 로고 삽입 가능</li> <li>· 총 2개사 제한 접수 → 전시회 대표 참가기업 이미지 노출 효과</li> <li>· 광고형태 : 업체 로고 및 업체명 1도 인쇄</li> </ul>	
<p>5) 관람객 등록대 키오스크 광고</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시기간 중 등록대 키오스크에 삽입, 출입증 발급시 관람객에 노출 되는 배너 광고</li> <li>· 모든 등록 관람객에 노출 효과</li> <li>· 총 4개사 제한 접수</li> <li>· 광고사이즈 : 1,080px X 400px</li> </ul>	
<p>6) 천장부착 복도라인 배너 &amp; 바닥 스티커 광고</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시기간 중 전시장 내 복도라인을 안내하는 천장 배너 하단 및 바닥에 업체명, 부스번호를 표기하여 관람객에 자사부스 위치와 회사명이를 홍보하는 배너 광고</li> <li>· 모든 방문 관람객에 노출 효과</li> <li>· 신청시 1개사 3개라인의 복도 / 복도 바닥 1열, 중간열(스티커 6개)에 노출</li> <li>· 선착순 마감 · 광고형태 : 업체명, 로고, 부스번호</li> </ul>	

## 7) 2전시장 출입구 도어 광고 \*2전시장 입구만 해당

- 전시기간 중 전시장 입구에 광고를 부착하는 형태
- 모든 등록 관람객에 노출 효과
- 해당홀 입구 1개소
- 광고사이즈 : 추후공지



## 8) 킨텍스 1, 2전시장 순환셔틀버스 광고 (최대5개사)

- 전시기간 중 1전시장과 2전시장을 순환하는 셔틀버스 옆면에 현수막 형태로 부착
- 모든 등록 관람객에 노출 효과
- 전시기간 4일동안 매일 총 5대가 순환
- 5대 중 1대에 광고 부착
- 광고사이즈 : 2600mm X 280mm



## 9) 관람객 쇼핑백 협찬광고

- 전시기간 중 출입구에서 관람객에게 무료로 배포되는 종이쇼핑백
- 참가업체로부터 수집한 브로슈어, 인쇄물 등을 담는 용도로 사용
- 전면 및 옆면(각1면씩)을 사용할 수 있어 브랜드 노출 최대화
- 광고사이즈 : 추후공지



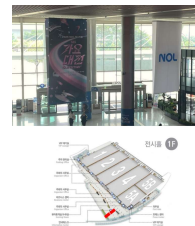
## 10) 전시장 현장세미나(컨퍼런스) 생수라벨 광고

- 전시기간 중 개최되는 컨퍼런스에 생수 제공 시 업체 로고 부착
- 배포 일시 및 장소 등 세부 사항은 추후 별도 협의



## 11) 전시장 로비 현수막/배너 (1전시장)

- 킨텍스 내 5A 출입구 천정배너
- 1전시장을 주요 동선을 지나는 관람객에게 지속적으로 노출
- 광고사이즈 : 추후공지
- 2개사 한정



## 12) 전시장 로비 현수막/배너(2전시장)

- 2층 로비 천정
- 2전시장을 주요 동선을 지나는 관람객에게 지속적으로 노출
- 광고사이즈 : 추후공지
- 2개사 한정

